

Workshop

Concept Development

Lecturer: Alexander Wiethoff & Andreas Butz

Tutorials and Organization: Sebastian Löhmann

External Lecturer: Kalle Kormann-Philipson (INNUID)

Guest Examiners: Alexander Peters & Simon Biemer (Designaffairs), Niels Clausen-Stuck (Designaffairs)



In der Lehrveranstaltung

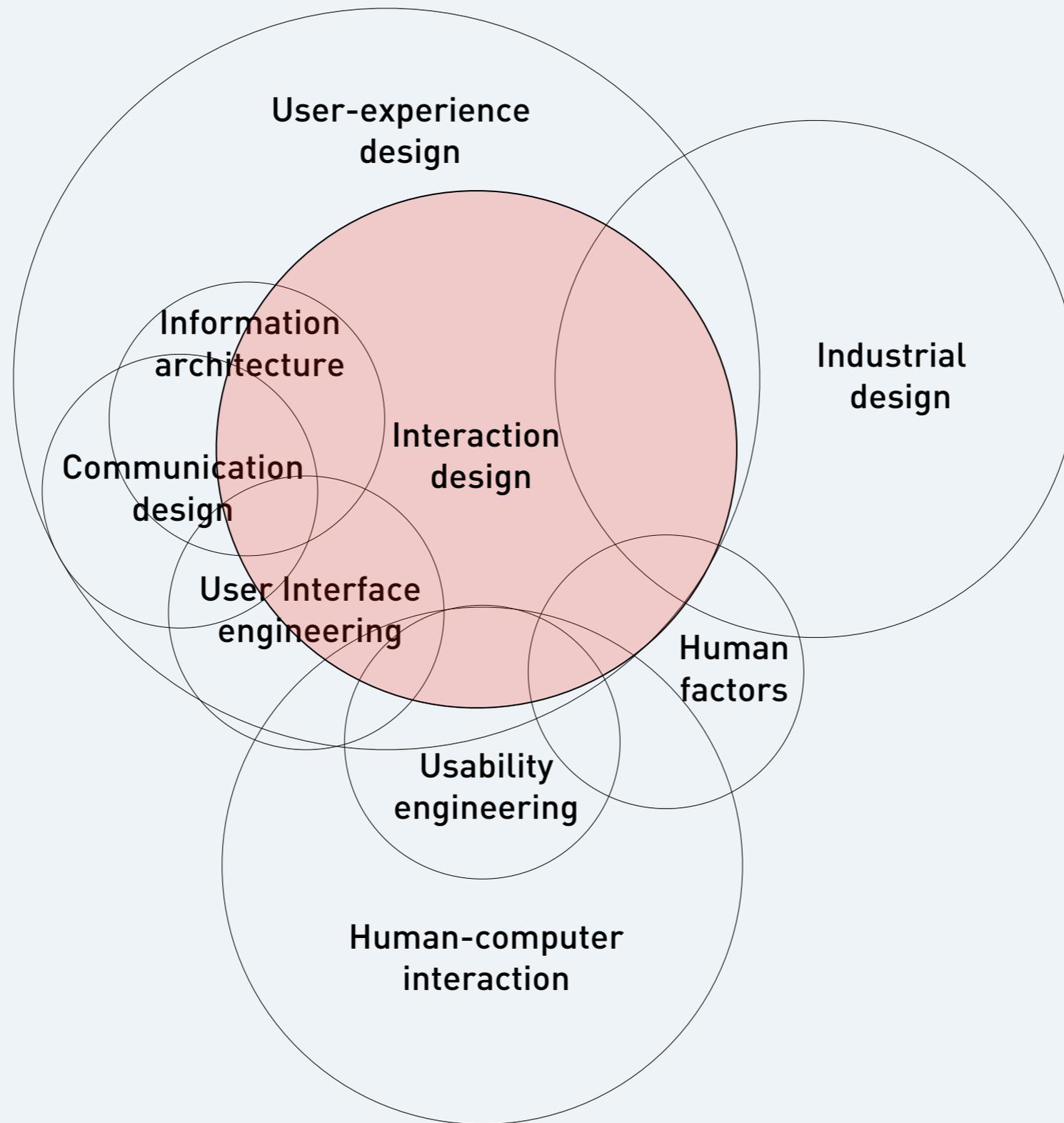
Concept Development

ist das Ziel **eigenständig** ein **innovatives**

Interaktionskonzept zu erarbeiten und teilweise,
mittels eines **Prototypen**, umzusetzen. In Teams wird der
iterative Designprozess und seine einzelnen Phasen
praktisch umgesetzt und **theoretisches Wissen**
verfestigt. Eine abschließende **Evaluierung** liefert erste
Aufschlüsse in wieweit das Designkonzept Chancen auf eine
weitere Entwicklung hat.

Die Grundlagen aus der vorausgegangenen

Lehrveranstaltung **Interaction Design** bieten das
notwendige Vorwissen um das Modul erfolgreich zu
absolvieren.



Ergebnisse

- **Praktische Umsetzung des iterativen Designprozesses**
- **Kreative Arbeit im Team an eigenem Projekt**
- **Videoprototyp**
- **Öffentliche Präsentation (Firmen, Professoren)**

Ablauf

Woche 1:

User Research

Iterative Entwicklung des Design Konzepts

Erste (halb)öffentliche Präsentation des Projekts

Woche 2:

Iterative Entwicklung des Design Konzepts

Videodreh & Videobearbeitung

Öffentliche Präsentation

Organisation

Blockpraktikum: 10 – 21 März 2014 (09:00-17:00)

Räume: Raum L155 (Oettingenstr.67)

(+ individuelle Arbeitsräume)

6 ECTS

Bedingungen für das Bestehen:

Anwesenheit (Unterschriftenliste oder Attest)

Dokumentation (Fotos, Videos, Blog)

Präsentationen

Motivierte Mitarbeit im Team

Gruppenarbeit

(Einteilung heute)

Heute

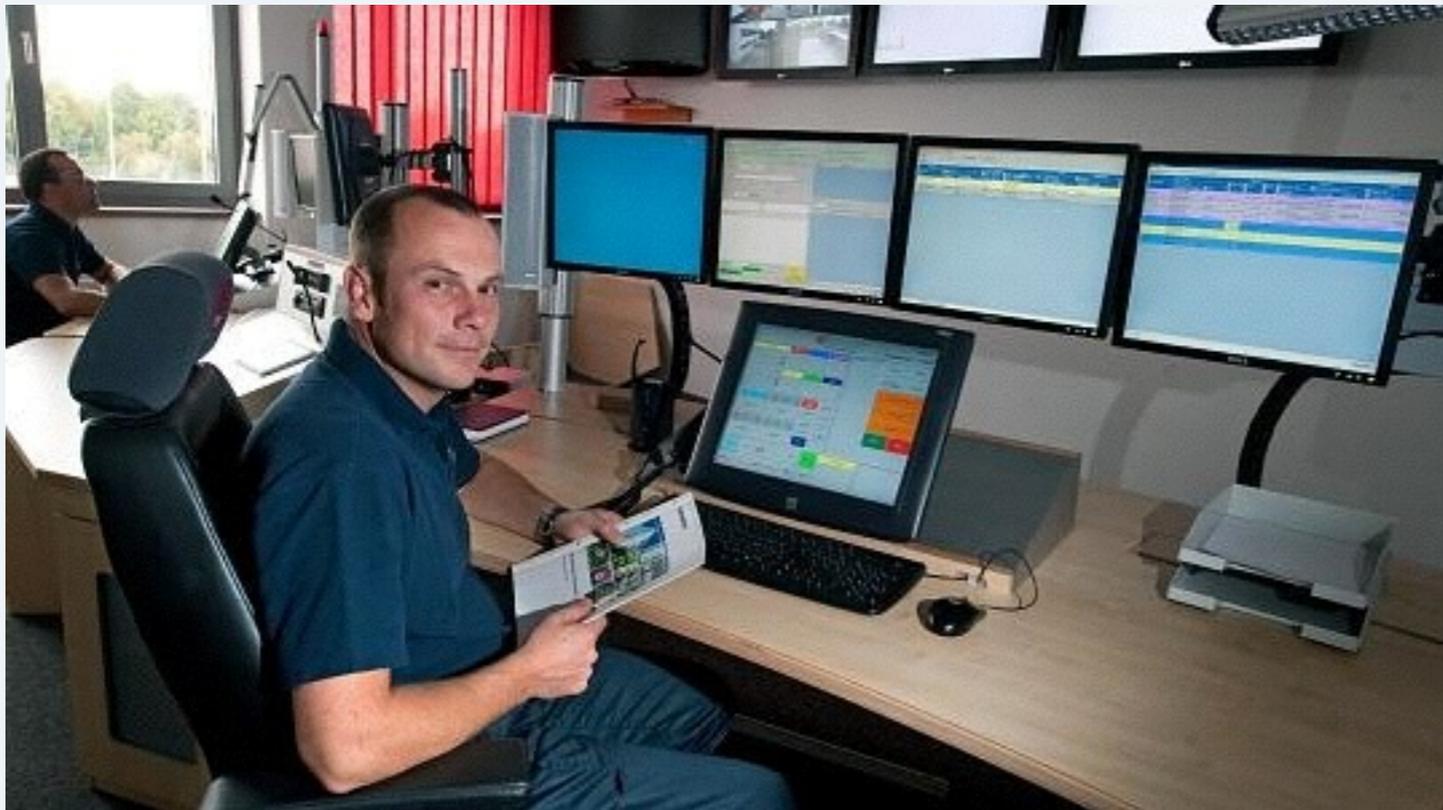
1.) Themenstellung

2.) Aufgaben bis zum Praktikum

3.) Gruppeneinteilung

**ZIELGRUPPE:
PUBLIC SERVICES**

POLIZEI



ZOLL



FEUERWEHR



NOTARZT



ENTSORGUNG



KURIER



10. März (9.00 c.t.)



Minuten

- Nutzergruppe vorstellen
- Interview präsentieren