

## Übungsblatt 5 – Mensch-Maschine-Interaktion 2

### **Aufgabe 1: Literaturrecherche & Zusammenfassung (Einzelabgabe, 3 Punkte)**

In Ihrem neuen Job wurden Sie beauftragt, den Internet-Auftritt ihres Arbeitgebers zu untersuchen. Bevor Sie zustimmen, wollen Sie sich zunächst über dieses Thema informieren, um Ihrem Arbeitgeber passende Vorschläge machen zu können.

- a) Welche Arten der Usability Evaluation gibt es und anhand welcher Kriterien kann man die Usability einer Webseite bewerten?  
Erstellen Sie eine Kategorisierung und einen Kriterienkatalog (ca. **1,5 Seiten**, Schriftgröße 12pt).
- b) Welche Hilfsmittel/Programme können Sie für Ihre Analyse verwenden. Geben Sie eine grobe Übersicht und stellen Sie 1 – 2 Hilfsmittel oder Programme genauer vor. (ca. **0,5 Seite**)
- c) Gehen Sie außerdem darauf ein, welche Informationen Ihnen fehlen, um den Auftrag gut erledigen zu können? Welche Fragen müssen Sie vorab klären? (ca. **0,5 Seiten**)

#### **Empfohlene Literatur:**

Usability evaluation checklist for web sites

<http://www.infodesign.com.au/ftp/WebCheck.pdf>

Jakob Nielsen, Hoa Loranger: Web Usability (Google Books)

[http://books.google.de/books?id=IY\\_x6LpRyZAC&printsec=frontcover&source=gbs\\_ge\\_su\\_mmary\\_r&cad=0#v=onepage&q&f=false](http://books.google.de/books?id=IY_x6LpRyZAC&printsec=frontcover&source=gbs_ge_su_mmary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false)

Common Industry Format for Usability Test Reports

<http://zing.ncsl.nist.gov/iusr/documents/cifv1.1b.htm>

Rolf Molich: 5 Mythen über Usability Testing

[http://www.uxhh.de/roundtable/archiv/\\_media/RM05\\_5Mythen.pdf](http://www.uxhh.de/roundtable/archiv/_media/RM05_5Mythen.pdf)

Miriam Yom / Thorsten H. Wilhelm: Methoden und Erkenntnisse der Web-Usability-Forschung

[http://www.hdm-stuttgart.de/~glaeser/files/beitr%E4ge/Stuttgarter%20Beitr%E4ge%20Nr\\_10.pdf#page=25](http://www.hdm-stuttgart.de/~glaeser/files/beitr%E4ge/Stuttgarter%20Beitr%E4ge%20Nr_10.pdf#page=25)

### **Aufgabe 2: Diskussion in der Übung (1 Punkt)**

In der Übung tauschen Sie Ihre Ergebnisse mit Ihren Kommilitonen aus, um einen gemeinsamen Kriterienkatalog zu definieren und damit eine Webseite zu analysieren.

### **Abgabe**

Bitte geben Sie Ihre Lösung als .pdf bis zum Montag, 29.11.2010 14:00 Uhr im UniWorx Portal (<http://www.pst.ifi.lmu.de/uniworx>) ab.