

Workshop

User Experience Design III

(Concept Development)

Lecturer: Alexander Wiethoff

Tutorials and Organization: Steeven Villar

External Lecturer: Marin Zec (TUM)



In der Lehrveranstaltung

User Experience III

ist das Ziel **eigenständig** ein innovatives

Interaktionskonzept zu erarbeiten und teilweise,
mittels eines **Prototypen**, umzusetzen.

In Teams wird der **iterative UX Designprozess** und seine
einzelnen

Phasen praktisch umgesetzt und **theoretisches Wissen**

verfestigt. Eine abschließende Experten **Evaluierung** liefert erste

Aufschlüsse in wieweit das Designkonzept Chancen auf eine weitere

Entwicklung hat. Die Grundlagen aus der vorausgegangenen

Lehrveranstaltung **UX I (IxD)** bieten das notwendige

Vorwissen um das Modul erfolgreich zu absolvieren.

Ergebnisse

- **Praktische Umsetzung des iterativen UX Designprozess**
- **Arbeit mit UX Tools + Anwendung**
- **Kreative Arbeit im Team an eigenem Projekt**
- **Videoprototyp (UX Präsentationstool)**
- **Öffentliche Präsentation (Firmen, Professoren)**
-

Ablauf

Woche 1:

- UX Research
- UX Tools & Iterative Entwicklung des Design Konzepts

Woche 2:

- Erste (halb) öffentliche Präsentation des Projekts
- Iterative (Weiter-) Entwicklung des UX Design Konzepts
- Videodreh & Videobearbeitung (UX Prototyping)
- (Halb-) Öffentliche Präsentation

Organisation

Blockpraktikum: 20.09 – 01. Okt 2021 (09:00-17:00)

Räume: Online (Zoom)

Bedingungen für das Bestehen:

Anwesenheit (Teilnehmerliste oder Attest) Dokumentation

(Fotos, Videos, Blog) Präsentationen

Motivierte Mitarbeit im Team

Gruppenarbeit

(Einteilung heute)

Heute

1.) Themenstellung

2.) Aufgaben bis zum Praktikum

3.) Gruppeneinteilung

Thema UX3/Herbst 21:
Mobility Customer
Experience in
POST-Covid19 Times



Chichester College

Sports Centre  

Westgate
County Hall

 A&E

 Festival
Theatre



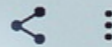


COVID-19
Pop up
Cycle
Lane



15:22

92 %



RISIKO-ERMITTLUNG AKTIV



Niedriges Risiko



Bisher keine Risiko-Begegnungen



14 von 14 Tagen aktiv



Aktualisiert: Heute, 12:21

Tägliche Aktualisierung

Wurden Sie getestet?

Helfen Sie mit, die Infektionskette zu durchbrechen und informieren Sie andere.





← Fail ?





5 Halb-Halb-Strukturierte Interviews

mit:

Fahrern, Betreibern, Start-Ups,
Mitarbeitern...)

Skype, Zoom, Teams etc. erlaubt

but not limited to.....



Lufthansa

Call a Bike



U B E R



 **DriveNow**

 **STATT
AUTO**
München · CarSharing



In-context Interview (Contextual Inquiry - CI)

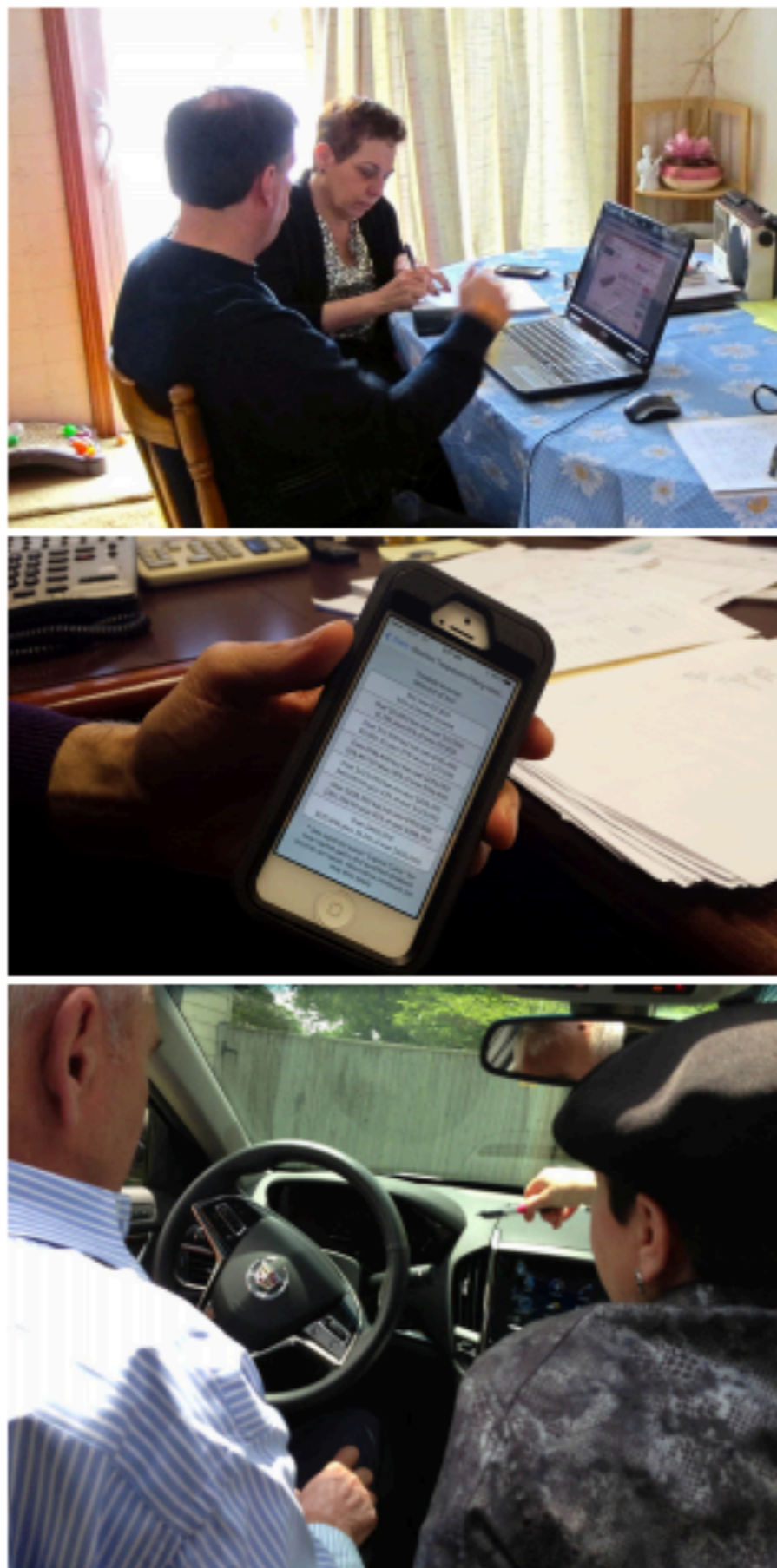


Figure 3.1: Contextual interviews in different life contexts: work, home, and car. Interviews are conducted wherever the activities of interest take place.

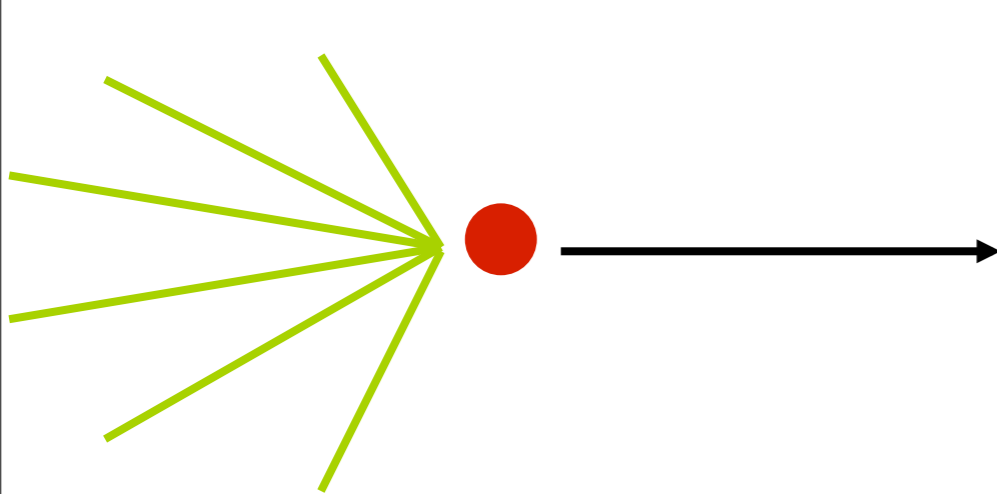
Contextual Inquiry (CI)

Holtzblatt, K., & Jones, S. (1993). Contextual inquiry: A participatory technique for system design. *Participatory design: Principles and practices*, 177-210. (458 citations on Google Scholar/25.01.2018)

Contextual Design is a user-centered design process (UCD) that uses in-depth field research to drive innovative design. Contextual Design was first invented in 1988 and has since been used in a wide variety of industries and taught in universities all over the world (K. Holtzblatt)

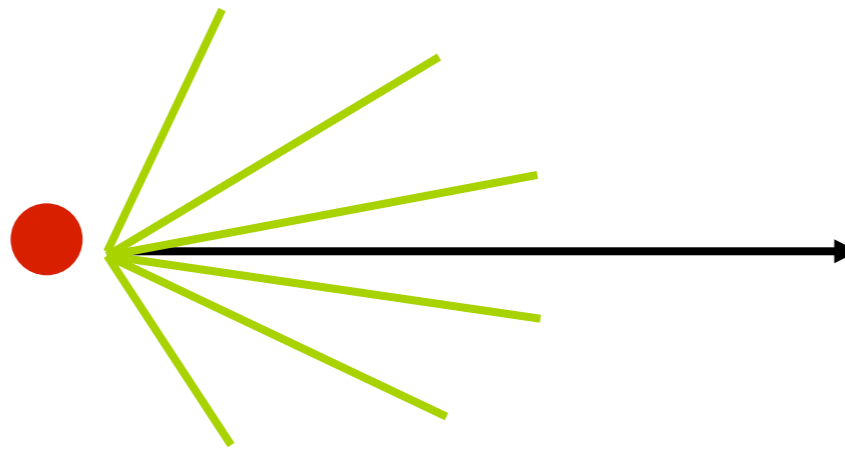
ANALYSIS

Definition of the system
What is the problem?



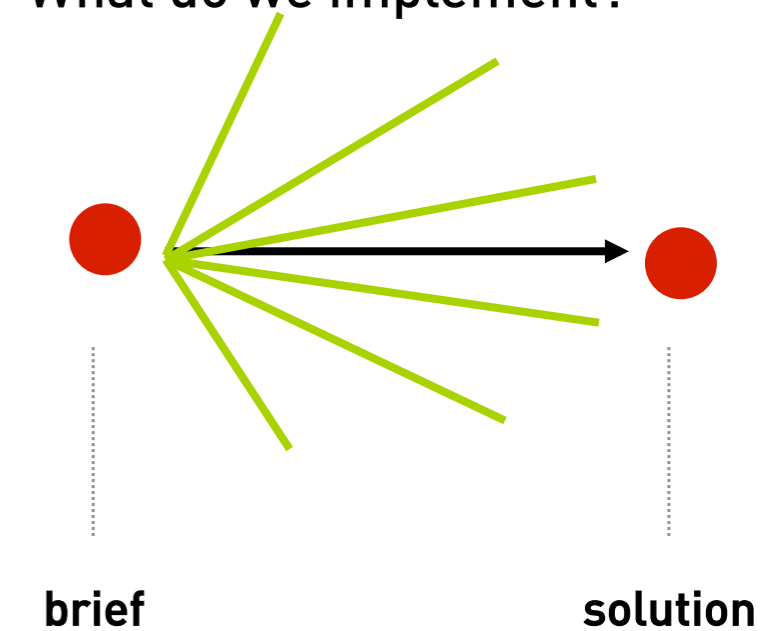
EVALUATION

Possible alternatives
What future do we want?



SYNTHESIS

Design of final solutions
What do we implement?

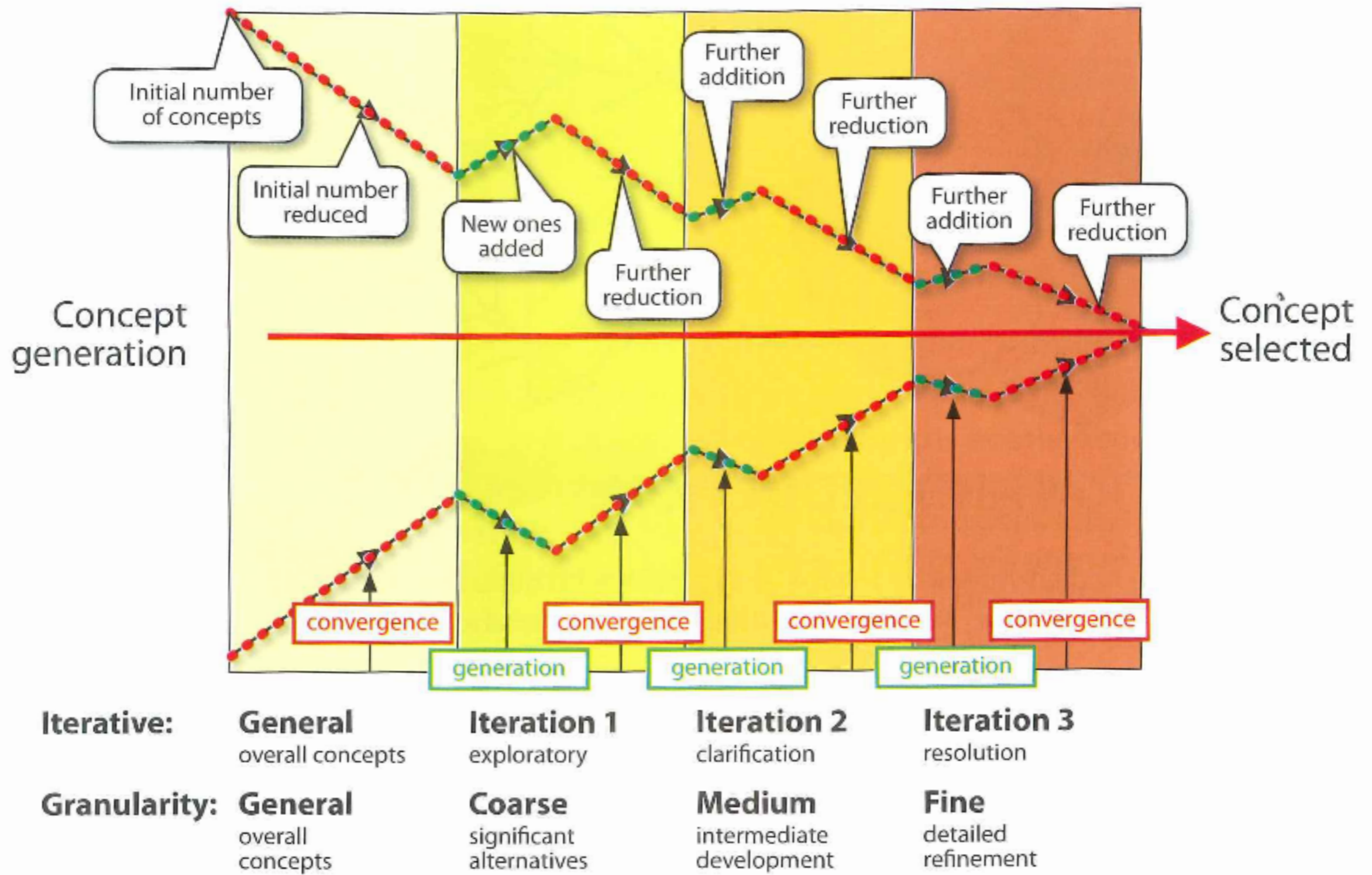


The designer is a
'problem-scouter'

The designer is a
'story-teller'

The designer is an
'executor'





Deliverable - 20.09:
Interviewplan + Questions

Interviewplan (immer zwei Teammitglieder pro Interview)

Interview Partner	Teammitglied	Termin
Kurt Müller (Schule YX)	Andy Bauer Assistenz: Ina Müller	23. März, 14:00
...		

Interviewleitfaden

- Welche Fragen werden Sie stellen?
(Minimum 10 Stück)
- Welche Antworten erwarten Sie?
- Welche dieser Fragen sind am interessantesten und sollten auf jeden Fall gestellt werden?



Deliverable - 23.09:

5 transcribed interviews

Good documentation shows context, interesting details and interview partners...



..not (only) your group!





Minuten

20.09 09:00 (c.t.)



- 1.) Nutzergruppe vorstellen (mit Bild)
- 2.) (Semi-Structured) Interview präsentieren
- 3.) 5 Interview Termine mit Personen
aus der Zielgruppe vorstellen (20.09 ab 11:30 oder
21.09 oder 21.09 ganztägig)
- 4.) Observationsleitfaden

see you! 20.09 09:00 (c.t.)

Online!

**Details via Uni2Work und
Website**

GRUPPENEINTEILUNG