



Einführungsveranstaltung Master Medieninformatik

02. Mai 2011

Prof. Dr. Heinrich Hußmann

Max Maurer

Der Masterstudiengang

- Forschungsorientiert
- Abschluss: Master of Science („M.Sc.“)

- Dauer: 4 Semester insgesamt (max. 7 Semester)
 - 3 Semester Lehrveranstaltungen
 - Masterarbeit + Disputation
- Start im Sommer- oder Wintersemester

Inhalte

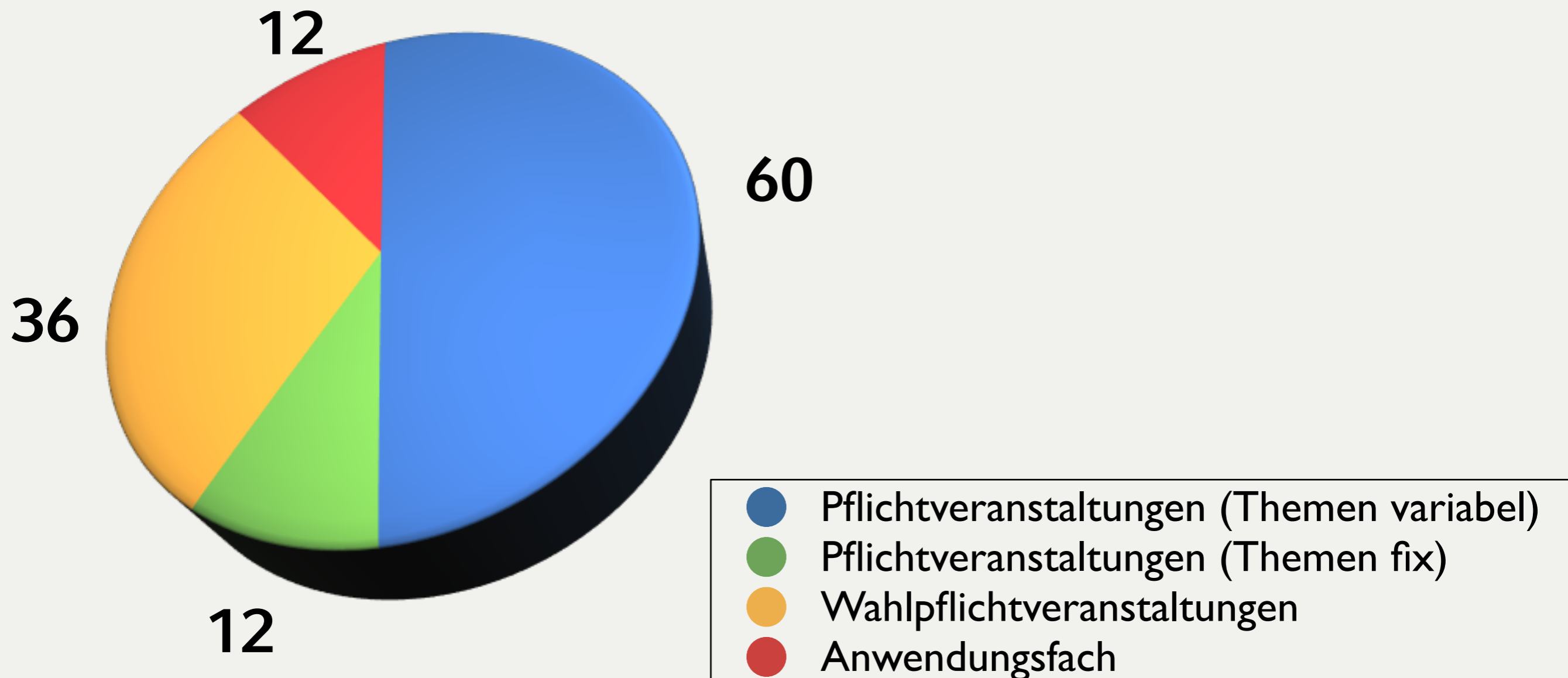
- (relativ) freie Auswahl der Veranstaltungen
- keine fest vorgeschriebene Reihenfolge
- Insgesamt 120 ECTS Credits
- Studium mit und ohne Anwendungsfach möglich

Anwendungsfächer

- Bauen auf den Inhalten der Anwendungsfächer des Bachelors Medieninformatik auf
- Daher: Bachelor mit gleichem Anwendungsfach ist Voraussetzung
- 12 ECTS Credits
- Mögliche Anwendungsfächer
 - Kommunikationswissenschaft
 - Medienwirtschaft
 - Mediengestaltung
 - Mensch-Maschine-Interaktion (voraus. ab WS 2012/2013)



Studienanteile (in ECTS Credits)



Pflichtveranstaltungen (Semester wählbar)

- 1. Semester
 - SWAL (Seminar wissenschaftliches Arbeiten und Lehren) (2 ECTS Credits)
 - PWAL (Praktikum wissenschaftliches Arbeiten und Lehren) (4 ECTS Credits)
- 2. Semester
 - Seminar zu fortgeschrittenen Themen der Informatik / Medieninformatik (6 ECTS Credits)
 - Praktikum zu fortgeschrittenen Themen der Informatik / Medieninformatik (12 ECTS Credits)
 - Entweder als 2 **Gruppenpraktika** oder 1-2 **Einzelpraktikum**
- 3. Semester
 - Soft Skills (6 ECTS Credits)
- 4. Semester
 - Masterarbeit + Disputation (25 + 5 ECTS Credits)

Wahlpflichtveranstaltungen und Anwendungsfach

- ohne Anwendungsfach:
6 Wahlpflichtveranstaltungen und 4 "Vertiefende Themen"
- mit Anwendungsfach:
6 Wahlpflichtveranstaltungen, 2 "Vertiefende Themen"
und 2 Anwendungsfachveranstaltungen
- Sonderfall BWL:
6 Wahlpflichtveranstaltungen und 4
Anwendungsfachveranstaltungen *möglich*, aber nicht
verpflichtend!

Mögliche Wahlpflichtveranstaltungen

- Methoden des Software-Engineering
- Software-Engineering für spezielle Anwendungsgebiete
- IT-Sicherheit
- Mobile und Verteilte Systeme
- Deklarative Sprachen I
- Deklarative Sprachen II
- Compilertechnik und Typsysteme
- Wissensrepräsentation und Schließen
- Datenbanksysteme II
- Anfragebearbeitung und Indexstrukturen in Datenbanken
- Spatial, Temporal, and Multimedia Databases
- Mensch-Maschine-Interaktion II
- Computergrafik II
- Computergrafik III
- Multimedia im Netz

Mögliche vertiefende Themen

- Vertiefende Themen der Informatik
- Vertiefende Themen der MI/MMI:
 - weitere Wahlpflichtveranstaltungen
 - vertiefende Veranstaltungen (z.B. "Multimediale Lehr-/Lernsysteme", vsl. WiSe 11/12)

SWAL

- Seminar für wissenschaftliches Arbeiten und Lehren
- Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens
- Literaturrecherche
- Publikation
- <http://www.tcs.ifi.lmu.de/lehre/ss-2011/wiss>
- **Anmeldung endet heute !**



PWAL

- Praktikum zum wissenschaftlichen Arbeiten und Lehren
- Normalerweise parallel zum SWAL, aber auch später möglich
- 2 Ausprägungen
 - Projektpraktikum
 - Tutorpraktikum

Gruppenpraktika

- Praktikumsveranstaltungen mit wissenschaftlichem Anteil
- Beispiele für Veranstaltungen sind
 - Praktikum Entwicklung Mediensysteme (für Master)
 - Datenbankpraktikum (für Master)
 - Praktikum Mediengestaltung (für Master)



Einzelpraktika

- Möglich bei einem Mitarbeiter/einer Mitarbeiterin als Forschungspraktikum zu absolvieren
- hoher praktischer Anteil (insgesamt 12 ECTS Credits)
- Durchführung neben dem Studium
- 2 Semester lang
- alternativ auch zweimal 1 Semester



Soft Skills (3. Semester)

- Rhetorikseminar oder ähnliches kann anerkannt werden
- Spezielle Veranstaltung noch in Planung, evtl. durchgeführt durch externen Dozenten



Masterarbeit

- Wissenschaftliche Abschlussarbeit (25 ECTS Credits)
- Disputation (5 ECTS Credits)

Anwendungsfach Medienwirtschaft

Pflichtteil
(12 ECTS):
**Vertiefung in
Medienwirtschaft**

Wahlteil
(12 ECTS)*:
**Vertiefende Themen
der Medienwirtschaft**

Digital Products and Services (WIM)
(“Vorlesung und Übung: Vertiefung in Medienwirtschaft“)
6 ECTS

**6 ECTS bzw. weitere 12 ECTS auf dem Katalog einschlägiger
Lehrveranstaltungen des WIM und angrenzender BWL-Lehrstühle:****

- Advanced Topics on Digital Products and Services (WIM, 6 ECTS, WiSe,
erstmals WiSe 11/12, insbes. für Interessenten an Master-Arbeiten am WIM)

- Electronic Markets (ECM Prof. Spann, 6 ECTS, WiSe)

- Strategy and Regulation in ICT Industries (IOM Prof. Picot, 6 ECTS, WiSe)

- Modellierung von Geschäftsprozessen (Prof. Spiess, 6 ECTS, WiSe)

...

- Mehr Informationen: http://www.wim.bwl.uni-muenchen.de/teaching/overview/msc_medi_wim.pdf

Anwendungsfach KW

- Wegen zu geringer Teilnahme derzeit keine speziellen Veranstaltungen

- Kontakt:

Dr. Karin Knop

- knop@ifkw.lmu.de
- Tel.: 089 2180-9411

Anwendungsfach Mediengestaltung

- Seminar „Kunst und Neue Medien“
- Künstlerisch/Mediales Projekt (mit Seminar)
- Kontakt: Institut für Kunstpädagogik
 - Dr. Karin Guminski
 - karin.guminski@lmu.de
 - Daniel Botz
 - daniel.botz@lmu.de

Empfehlung für dieses Semester

- Insgesamt 30 ECTS Credits
- SWAL + PWAL (6 ECTS Credits)
- 1 vertiefendes Thema (6 ECTS Credits)
 - z.B. “Knowledge Discovery in Databases”
- 2 Wahlpflichtveranstaltungen (12 ECTS Credits)
 - z.B. “Computergrafik II”
 - und z.B. “Mobile und Verteilte Systeme” oder z.B. “Datenbanksysteme II”, ...
- Je nach Anwendungsfach (6 ECTS Credits)
 - **Ohne:** Weitere Wahlpflichtveranstaltung aus der Informatik
 - **BWL:** “Digital Products and Services” (Hess)
 - **KW:** nach Absprache mit Frau Dr. Knop

Wichtige Webseiten

- Veranstaltungen
 - <http://www.tcs.ifi.lmu.de/lehre/ss-2011/wiss>
 - http://www.dbs.ifi.lmu.de/cms/Datenbanksysteme_II
 - http://www.dbs.ifi.lmu.de/cms/Bachelor_Seminar_2011
 - <http://www.medien.ifi.lmu.de/lehre/ss11/cg2/>
 - http://www.mobile.ifi.uni-muenchen.de/studium_lehre/ss11/verteiltesysteme/index.html
 - Allgemein: <http://www.ifi.lmu.de/lehrangebot1>
- Anwendungsfach BWL
 - <http://www.wim.bwl.uni-muenchen.de/index.html>
- Anwendungsfach KW
 - <http://www.ifkw.uni-muenchen.de/>
- Anwendungsfach Mediengestaltung
 - <http://www.kunstpaedagogik.uni-muenchen.de/index.html>



Fragen?

Jetzt oder per Mail: max.maurer@ifi.lmu.de

02. Mai 2011

Einführungsveranstaltung
Master Medieninformatik