

Praktikum Experience Design

Aufgabe: Verpackung designen

Daniel Ullrich

Stina Schick





Aufgabe



Verpackung designen

(Geschenk-)Verpackungen scheinen nur Mittel zum Zweck zu sein.

Aber das Produkterlebnis beginnt mit dem Auspacken [~~37M~~ 102M Ergebnisse für „unboxing“ können nicht irren]!

Eure Aufgabe:

Denkt an ein sehr konkretes Szenario, in dem ihr ein Produkt verschenkt (Produkt und Empfänger sind frei wählbar).

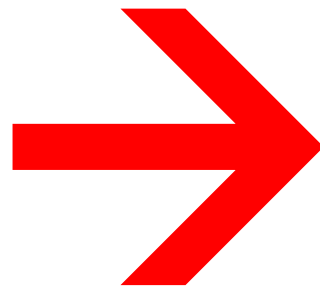
Konzipiert anschließend eine Verpackung, die für das Szenario passend ist.



Verpackung designen

1. Szenario definieren
(Produkt, Anlass, Empfänger)
2. Relevante Variablen identifizieren
(Bedürfnisse, Motive etc.)
3. Verpackung designen
(Skizzen, ggf. Papierprototyp)
4. Ergebnis aufbereiten
(1 Präsentations-Folie mit Punkten 1-3)
5. Ergebnis-Folie an schick@tmis.de
schicken





Höchste Priorität: Passung mit Szenario!