



# Einführungsveranstaltung Master Medieninformatik

25. April 2022

Prof. Dr. Andreas Butz



# Aktuelle Informationen bzgl. COVID-19

- Die LMU erlaubt die reguläre Verwendung der Hörsäle.
- 3G-Regeln gelten nicht mehr, aber Maskenpflicht.
- Insgesamt ist **Präsenzlehre die Regel**.
- Manche Formate weiterhin digital / hybrid (nachsehen!)
- LMU-weite aktuelle Informationen: <https://www.lmu.de/de/die-lmu/informationen-zum-corona-virus/>



# Regeln zur Online-Lehre

- In dieser Situation gelten online einige Regeln, die im realen Leben ohnehin klar wären, auf die wir hier aber explizit hinweisen möchten: In Live-Veranstaltungen bitten wir um einen disziplinierten Umgang mit **Audio (normalerweise aus)**.
- Bandbreite hat sich nicht als Problem erwiesen. **Lehrende freuen sich über Gesichter!**
- Die **Aufzeichnung oder Weiterleitung** von Veranstaltungen **durch Teilnehmende** sind **nicht erlaubt**.
- Die Verteilung von Inhalten (Video, Audio, Bilder, PDFs, etc.) **in anderen Kanälen** als den von Autor/in vorgesehenen ist **nicht erlaubt**.
- Wer eine dieser **Regeln verletzt**, muss damit rechnen, von der fraglichen Veranstaltung **ausgeschlossen** zu werden und wir behalten uns weitere Schritte vor. Mit allen anderen freuen wir uns darauf, gemeinsam auch aus der Online-Lehre das Beste zu machen.

# Der Masterstudiengang

- Ab WS22/23 neue Studienordnung
  - Wechsel optional
  - Änderungen in diesen Folien in rot
- Forschungsorientiert, Master of Science („M.Sc.“)
- Dauer: 4 Semester insgesamt (max. 7 Semester)
  - 3 Semester Lehrveranstaltungen
  - 1 Semester Masterarbeit + Disputation
- Start im Sommer- oder Wintersemester



# Inhalte

- (relativ) freie Auswahl der Veranstaltungen
- keine fest vorgeschriebene Reihenfolge
- Insgesamt 120 ECTS Credits
- Studium mit und ohne Anwendungsfach möglich

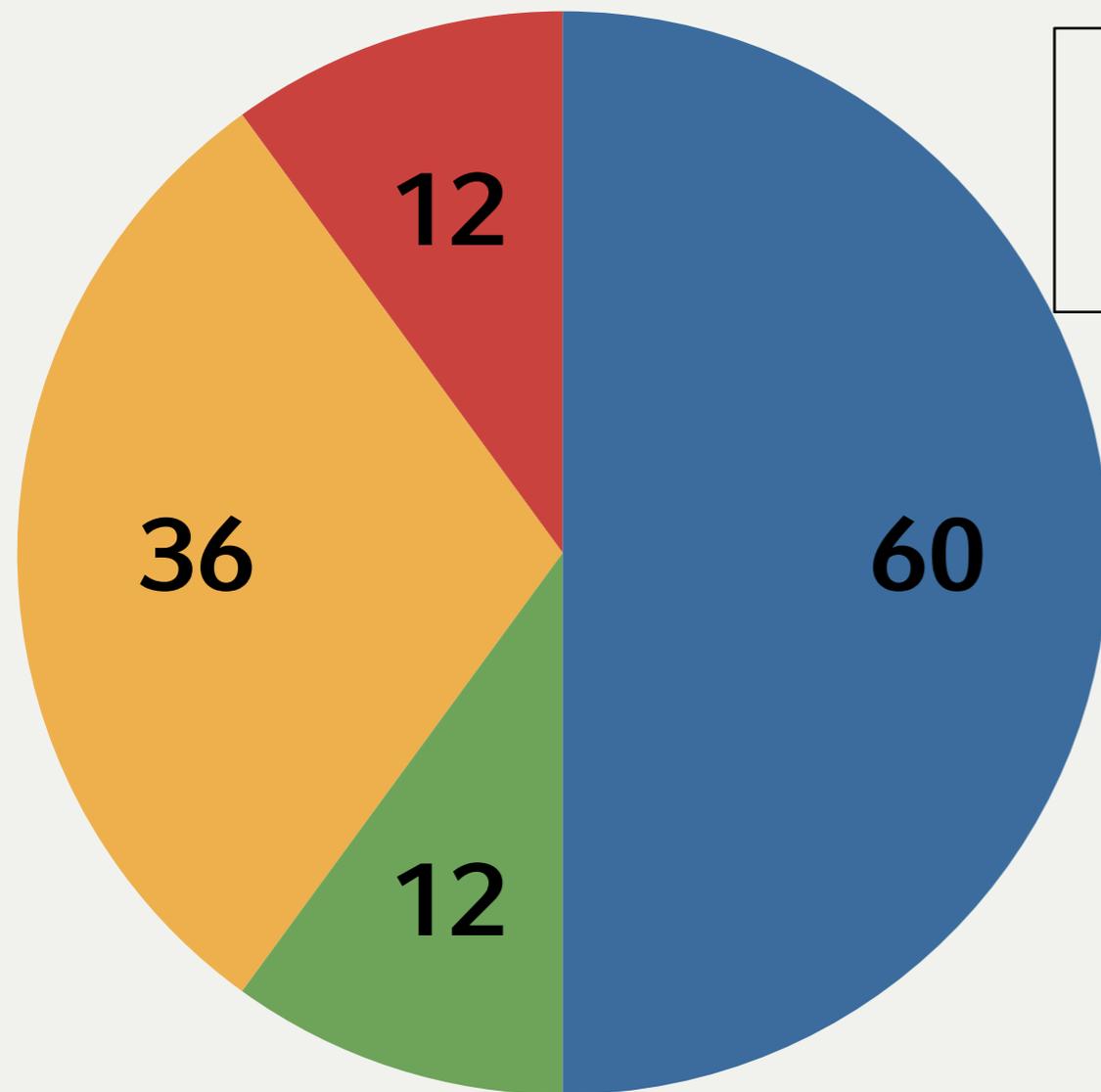


# Anwendungsfächer

- Bauen auf den Inhalten der Anwendungsfächer des Bachelors Medieninformatik an der LMU auf
  - LMU-Bachelor: gleiches Anwendungsfach wird vorausgesetzt
  - Andernfalls: Passung wurde im EFV überprüft (ggf. Auflagen)
- 12 ECTS Credits (bei Medienwirtschaft bisher bis zu 24, neu: auch nur 12)
- Mögliche Anwendungsfächer (bisher verschiedene Studiengänge, neu: alle MI im gleichen)
  - MI ohne AF
  - MI mit AF Kommunikationswissenschaft
  - MI mit AF Medienwirtschaft
  - MI mit AF Mediengestaltung
  - Mensch-Computer-Interaktion



# Studienanteile (in ECTS Credits)



- Pflichtveranstaltungen (Themen variabel)
- Pflichtveranstaltungen (Themen fix)
- Wahlpflichtveranstaltungen
- Anwendungsfach

# Pflichtveranstaltungen (Semester wählbar)

- 1. Semester
  - **SWAL** (Seminar wissenschaftliches Arbeiten und Lehren) (2 ECTS Credits)
  - **PWAL** (Praktikum wissenschaftliches Arbeiten und Lehren) (4 ECTS Credits)
- 2. Semester
  - **Masterseminar**: Seminar zu Themen der Informatik / Medieninformatik  
(bisher P4.1+P4.2 immer zusammengefasst, neu: P2, 6 ECTS Credits)
  - Praktikum zu fortgeschrittenen Themen der Informatik / Medieninformatik  
(12 ECTS Credits)
    - bisher: Entweder als 2 Gruppenpraktika oder als 1-2 Einzelpraktikum,
    - neu: keine Unterscheidung mehr nach Gruppen- oder Einzelpraktika, also auch Mischformen denkbar
- 3. Semester
  - **PSK**: Persönliche und Soziale Kompetenz für Master (P4.3, 6 ECTS Credits)
- 4. Semester
  - Masterarbeit + Disputation (25 + 5 ECTS Credits)



# Wahlpflichtveranstaltungen und Anwendungsfach

- Ohne Anwendungsfach: 6 Wahlpflichtveranstaltungen und 4 „Vertiefende Themen“
- Mit Anwendungsfach: 6 Wahlpflichtveranstaltungen, 2 „Vertiefende Themen“ und 2 Anwendungsfach-Veranstaltungen
- Sonderfall BWL: 6 Wahlpflichtveranstaltungen und 4 Anwendungsfachveranstaltungen *möglich*, aber nicht verpflichtend.
  - neu: keine Sonderregelung mehr für BWL

# Beispiele: Wahlpflichtveranstaltungen

- IT-Management
- IT-Sicherheit
- Informationsvisualisierung
- Intelligent User Interfaces
- Big Data Management und Analytics
- Deep Learning and Artificial Intelligence
- Foundations of Machine Learning
- Artificial Intelligence for Games
- **Liste wurde aktualisiert**
- E-Assessment & Learning Analytics
- Methoden des Software Engineering
- Mensch-Maschine-Interaktion II
- Advanced Machine Learning
- Technology-Enhanced Learning
- Höhere Programmiersprachen
- Advanced Web Technologies
- Data Mining Algorithms
- <https://www.ifi.lmu.de/lehrangebot1>



# Mögliche vertiefende Themen

- Vertiefende Themen der MI/MMI:
  - Alle für Master ausgewiesenen Veranstaltungen aus dem Angebot des Instituts für Informatik
  - z.B. weitere Veranstaltungen aus dem Wahlpflichtkatalog
  - z.B. spezielle vertiefende Vorlesungen und Übungen
  - z.B. bis zu 2 weitere Praktika
  - z.B. bis zu 2 weitere Seminare

**Auf dem Notenauszug werden  
Wahlpflicht und Vertiefende Themen  
Zusammengefasst  
-> kein großer Unterschied**



# SWAL + PWAL = WAL

- Seminar und **P**raktikum für **W**issenschaftliches **A**rbeiten und **L**ehren
- Grundlagen des wissenschaftlichen Arbeitens
  - Literaturrecherche,
  - Durchführung von Studien,
  - Auswertung der erhobenen Daten,
  - Publikation
- <http://www.medien.ifi.lmu.de/lehre/ss22/wal/>



# Gruppenpraktika

- Praktikumsveranstaltungen mit wissenschaftlichem Anteil
- Beispiele für Veranstaltungen sind
  - Praktikum Entwicklung Mediensysteme (für Master)
  - Datenbankpraktikum (für Master)
  - Praktikum Mediengestaltung (für Master)



# Einzelpraktika

- kann bei einem Mitarbeiter/einer Mitarbeiterin als Forschungspraktikum absolviert werden
  - interessant auch für Auslandsaufenthalte!
- hoher praktischer Anteil (insgesamt bis zu 12 ECTS Credits)
- Durchführung neben dem Studium
- 1 oder 2 Semester lang
- alternativ auch zweimal 1 Semester



# Persönliche und Soziale Kompetenz für Master (3. Semester) = P4.3

- Rhetorikseminar, Trainerschein, Jugendleiterausbildung oder ähnliches kann anerkannt werden
  - Umfang und fachliche Tiefe müssen passen
  - schriftlicher Nachweis notwendig
- Unser Angebot: 4 Tage, Dr. Gabriele Hußmann
  - <https://www.medien.ifi.lmu.de/lehre/ss22/psk/>



# Masterarbeit

- Wissenschaftliche Abschlussarbeit (25 ECTS Credits)
- Disputation (5 ECTS Credits)

# AWF Medienwirtschaft <http://www.wim.bwl.uni-muenchen.de/teaching/overview/index.html>

<p><b>Pflichtteil (12 ECTS): Vertiefung in Medienwirtschaft</b></p>	<p><b>Digitalization, Transformation and Management (Vorlesung und Übung: Vertiefung in Medienwirtschaft) (vormals Digital Products and Services) WIM, 6 ECTS, Sommersemester</b></p>
<p><b>Wahlteil (12 ECTS)*: Vertiefende Themen der Medienwirtschaft</b></p>	<p><b>6 ECTS bzw. weitere 12 ECTS aus dem Katalog einschlägiger Lehrveranstaltungen des WIM und angrenzender Lehrstühle:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Seminar „Advanced Topics on Digitalization, Transformation and Management“ (WIM Prof. Hess, 6 ECTS, Wintersemester, insbes. für Interessenten an Master-Arbeiten am WIM)</li> <li>• Seminar (Guest Lecture) mit wechselndem Titel (WIM Prof. Hess / IBIS Prof. Kranz, 6 ECTS, Sommersemester)</li> <li>• Electronic Markets (ECM Prof. Spann, 6 ECTS, Wintersemester, <i>auf Nachfrage am Institut</i>)</li> <li>• Masterseminar “Data Analytics” (ECM Prof. Spann, 6 ECTS, Sommersemester, <i>auf Nachfrage am Institut</i>)</li> <li>• Masterseminar “Data Science for Business” (IBIS Prof. Kranz, 6 ECTS, Wintersemester, <i>auf Nachfrage am Institut</i>)</li> <li>• IT-Management (MNM/Informatik Prof. Kranzlmüller, 6 ECTS, Sommersemester)</li> </ul>

\* Die im Wahlteil erbrachten ECTS können formal als Leistungen im Modul „Vertiefende Themen der Informatik“ eingebracht werden.



# Anwendungsfach KW

- Neu: abgeschafft (aus Kapazitätsmangel in der KW)
- Derzeit individuelle Beratung
- <https://www.ifkw.uni-muenchen.de/studium/nebenfach/index.html>
- Kontakt:
  - [master-medieninformatik@ifkw.lmu.de](mailto:master-medieninformatik@ifkw.lmu.de)

# Anwendungsfach Mediengestaltung

- Seminar „Kunst und Neue Medien“
- Künstlerisch/Mediales Projekt (mit Seminar)
- Kontakt: Institut für Kunstpädagogik
  - Dr. Karin Guminski
    - [karin.guminski@lmu.de](mailto:karin.guminski@lmu.de)
  - Daniel Botz
    - [daniel.botz@lmu.de](mailto:daniel.botz@lmu.de)



# Master Mensch-Computer-Interaktion

- Fortsetzung des Anwendungsfaches MMI
- Einige Veranstaltungen sind verpflichtend
  - Pflicht statt Wahlpflicht:
    - Mensch-Maschine-Interaktion II
    - Informationsvisualisierung
  - Anwendungsfachanteil
    - Design Workshops I und II
    - DW1 im Wintersemester, angeboten durch Kunstpädagogik:  
<https://www.medien.ifi.lmu.de/lehre/ws2122/dw1/>
    - DW2 im Sommersemester, aktuell z.B. mit Museum Brandhorst:  
<https://www.medien.ifi.lmu.de/lehre/ss22/dw2/>



# Neu an der LMU?

- Verschiedene Kennungen, alle nötig
  - **Campus** (von der LMU)
  - **CIP** (von der Rechnerbetriebsgruppe)
  - Zugang zum CIP-Pool Amalienstr. (Registrierung, PIN)
- Verschiedene Dienste
  - **Uni2Work** (hauptsächlich verwendet)
  - **LSF** (von Anwendungsfächern verwendet)
  - **Moodle** (für e-learning Angebote)
- Studentenbetreuer beantworten jegliche Fragen

# Empfehlung für dieses Semester

- Insgesamt 30 ECTS Credits
- SWAL + PWAL (6 ECTS Credits) (falls möglich)
- 2-3 Wahlpflichtveranstaltungen/vertiefendes Thema (12-18 ECTS Credits)
- Je nach Anwendungsfach (6-12 ECTS Credits)
  - Ohne: Weitere Wahlpflichtveranstaltung aus der Informatik
  - BWL: siehe Webseiten der BWL
  - KW: nach Absprache
  - MCI: jetzt MMI2 und Seminar, DW1 im WS, DW2 im SS23



# Wichtige Webseiten

- [mimuc.de](http://mimuc.de)
- Veranstaltungen Informatik
  - <http://www.ifi.lmu.de/lehrangebot1/>
- Informationen zum Master:
  - <http://www2.tcs.ifi.lmu.de/~letz/informationen-master.shtml>
- Anwendungsfach BWL
  - <http://www.wim.bwl.uni-muenchen.de/>
- Anwendungsfach KW
  - <http://www.ifkw.uni-muenchen.de/>
- Anwendungsfach Mediengestaltung
  - <http://www.kunstpaedagogik.uni-muenchen.de/>



# Fragen?

Jetzt oder per Mail: [studentenbetreuer@medien.ifi.lmu.de](mailto:studentenbetreuer@medien.ifi.lmu.de)  
(Dennis Dietz, Sarah Aragon-Bartsch)

Slack-Channel: <https://mimuc.slack.com/>

Informationen des Studiengangskoordinators Dr. Letz:  
<http://www2.tcs.ifi.lmu.de/~letz/informationen-master.shtml>

Antworten auf häufig gestellte Fragen:  
<http://www.medien.ifi.lmu.de/studieninteressierte/faq/>

25. April 2021

Einführungsveranstaltung  
Master Medieninformatik